

Upgrade Your Debit Card & Win PSL Merchandize

Terms & Conditions (T&Cs) for Upgrade Your Debit Card & Win PSL Merchandize

1. These Terms and Conditions (“T&Cs”) shall apply to customers participating in the Upgrade Your Debit Card & Win PSL Merchandize Campaign (the “Campaign”). By upgrading to the HBL Preferred Gold Debit Card during the Campaign Period, the eligible customer (“Customer” or “You”) agrees to be bound by these T&Cs. This Campaign is organized by Habib Bank Limited (“HBL”).
2. The objective of this Campaign is to incentivize HBL Preferred Segment Mobile App registered customers to upgrade their Debit Card to the Preferred Gold Debit Card, which comes with a 50% waiver on the annual fee, higher spending limits, and exclusive merchant discounts.
3. The Campaign will be valid from 8th April to 13th May 2026 (the “Campaign Period”). HBL reserves the right to amend the Campaign Period at its discretion.
4. The Campaign is open only to existing HBL Preferred segment accountholders who currently use Classic or Gold Debit Cards, are registered on the HBL Mobile App, and reside in Pakistan.
5. To qualify for entry into the lucky draw, customers must successfully upgrade to the HBL Preferred Gold Debit Card within the Campaign Period as per HBL’s system records.
6. Eligible customers who upgrade their card during the Campaign Period shall automatically receive the associated benefits, including the 50% annual fee waiver, enhanced spending limits, and exclusive discounts.
7. Upgrading during the Campaign Period qualifies the customer for a computerized lucky draw to be conducted after completion of the Campaign.
8. A total of 100 winners will be selected through the lucky draw. Each winner will receive one (1) HBL PSL merchandize. Rewards will be allocated at HBL’s discretion.
9. HBL’s decision regarding winner selection shall be final and binding. Winners will be contacted only through their officially registered contact details available in HBL’s records.
10. HBL will use various modes of communication for this Campaign, including, but not limited to, website, push notifications, bank representative calls etc.
11. For complaints, customers may contact the HBL Contact Centre helpline at 111-111-425, visit any HBL branch, or refer to the HBL website for further channels.
12. HBL reserves the right to discontinue this Campaign and/or revise these T&Cs at any time, for any reason whatsoever, by updating the HBL website: <https://www.hbl.com/hblmobile>. Customers are advised to regularly check the website for updates.
13. Merchandize is non-transferable and cannot be exchanged for cash or any other product or reward from HBL.

14. Customers whose accounts are closed, blocked, dormant, blacklisted, or under investigation at any time during or after the campaign period shall be disqualified from participation or receiving a prize.
15. In the event a winning customer cannot be reached after three attempts, HBL reserves the right to cancel the issuance of the merchandize to said customer. If contact is established with the customer within three attempts, the customer will be communicated about their win along with the branch they are supposed to collect the merchandize from. The winning customer will be given a period of three (3) working days to collect the merchandize after contact is established. Failure to do so will result in cancellation of the prize
16. Employees of HBL are not eligible to participate in this Campaign.
17. Customers maintaining only a credit card relationship (without a valid HBL deposit account) are not eligible for this Campaign.
18. Roshan Digital Account and Foreign Currency-only account holders are not eligible for this Campaign unless they also maintain a qualifying local PKR account under the Preferred Segment.
19. These T&Cs constitute the entire agreement between the customer and HBL in relation to this Campaign.
20. If any provision of these T&Cs is declared invalid, illegal, or unenforceable, the remaining provisions shall remain in full force and effect.
21. These T&Cs shall be governed by the laws of Pakistan and any disputes shall be subject to the exclusive jurisdiction of the courts in Karachi, Pakistan.

ڈیٹ کارڈ اپ گریڈ کریں اور HBL PSL مرچنڈائز جیتیں | حبیب بینک لمیٹڈ

ڈیٹ کارڈ اپ گریڈ کیمپین کے لیے شرائط و ضوابط ("کیمپین"):

8 اپریل 2026 سے 13 مئی 2026 تک مؤثر۔

1. یہ شرائط و ضوابط ("T&CS") ان کسٹمرز پر لاگو ہوں گی جو اپنا ڈیٹ کارڈ اپ گریڈ کریں اور HBLPSL مرچنڈائز جیتیں کیمپین ("کیمپین") میں حصہ لے رہے ہیں۔ کیمپین کی مدت کے دوران پریفرڈ گولڈ ڈیٹ کارڈ پر اپ گریڈ کرنے کے بعد اہل کسٹمر ("کسٹمر" یا "آپ") ان شرائط و ضوابط کی پابندی کرنے پر اتفاق کرتے ہیں۔ یہ کیمپین حبیب بینک لمیٹڈ ("HBL") نے متعارف کی ہے۔
2. اس کیمپین کا مقصد صرف HBL موبائل ایپ پر رجسٹرڈ "پریفر ڈسیگنٹ" کے کسٹمرز کو اپنا ڈیٹ کارڈ پریفرڈ گولڈ ڈیٹ کارڈ پر اپ گریڈ کرنے کی ترغیب دینا ہے، جس میں سالانہ فیس پر 50% رعایت کے ساتھ خرچ کی لمٹ بھی زیادہ ہے اور خصوصی مرچنٹ ڈسکاؤنٹس بھی ہیں۔
3. یہ کیمپنی 8 اپریل 2026 سے 13 مئی 2026 تک مؤثر (کیمپین کی مدت ") رہے گی۔ HBL اپنی صوابدید پر کیمپین کی مدت میں تبدیلی کا حق محفوظ رکھتا ہے۔
4. یہ کیمپین ان موجودہ HBL پریفر ڈسیگنٹ ا کاؤنٹ ہولڈرز کے لیے ہے جو اس وقت کلاسک یا گولڈ ڈیٹ کارڈ استعمال کر رہے ہیں، HBL موبائل ایپ پر رجسٹرڈ ہیں اور پاکستان میں مقیم ہیں۔
5. لکی ڈرا میں شامل ہونے کے لیے کسٹمر کو HBL سسٹم ریکارڈ کے مطابق کیمپین کی مدت کے دوران اپنا کارڈ HBL پریفرڈ گولڈ ڈیٹ کارڈ پر اپ گریڈ کروانا ہوگا۔
6. وہ اہل کسٹمر جو کیمپین کی مدت کے دوران اپ گریڈ کریں گے انہیں خود بخود سالانہ فیس پر 50% رعایت کے ساتھ خرچ کی زیادہ لمٹ اور خصوصی مرچنٹ ڈسکاؤنٹس بھی مل جائیں گے۔
7. کیمپین کی مدت کے دوران اپ گریڈ کرنے والے کسٹمرز کیمپین کے اختتام کے بعد ہونے والے کمپیوٹرائز لکی ڈرا کے اہل قرار پائیں گے۔
8. لکی ڈرا کے ذریعے 100 فاتحین کا انتخاب کیا جائے گا۔ ہر فاتح کو HBLPSL کا ایک (1) مرچنڈائز ملے گا۔ انعامات کا فیصلہ HBL کی صوابدید پر ہوگا۔
9. فاتح کے انتخاب کے لیے HBL کا فیصلہ حتمی اور لاگو ہوگا۔ فاتحین سے صرف HBL کے ریکارڈ میں موجود ان کی آفیشل رجسٹرڈ تفصیلات کے ذریعے رابطہ کیا جائے گا۔
10. HBL کیمپین کے لیے رابطے کے کئی ذرائع استعمال کر سکتا ہے، جن میں دیگر کے علاوہ ویب سائٹ، بینک کے نمائندے کی کالز، پش نوٹی فیکشنز وغیرہ شامل ہیں۔
11. کسی بھی شکایت کی صورت میں کسٹمرز HBL کا ٹیکٹ سینٹر ہیلپ لائن 111-111-425، یا HBL کی کسی بھی برانچ سے رابطہ کر سکتے ہیں، یا دیگر ذرائع کے لیے ہماری ویب سائٹ ملاحظہ کر سکتے ہیں۔
12. HBL کسی بھی وقت کیمپین بند کرنے اور یا کسی بھی وجہ سے HBL کی ویب سائٹ <https://www.hbl.com/hblmobile> کو اپ ڈیٹ کر کے ان شرائط و ضوابط میں ترمیم کا حق محفوظ رکھتا ہے۔ کسٹمرز کو مشورہ دیا جاتا ہے کہ وہ کسی بھی تبدیلی سے باخبر رہنے کے لیے باقاعدگی سے HBL کی ویب سائٹ وزٹ کریں۔
13. مرچنڈائز نا قابل منتقلی ہیں اور انہیں نقد رقم یا HBL کے کسی دوسری پروڈکٹ یا ریوارڈ سے تبدیل نہیں کیا جا سکتا۔
14. ایسے کسٹمر جن کے اکاؤنٹس کیمپین کے دوران یا بعد میں کسی بھی وقت بند، بلاک، غیر فعال، بلیک لسٹ یا زیر تفتیش ہوں، انہیں کیمپین میں شرکت یا انعام کے لیے نا اہل قرار دے دیا جائے گا۔
15. فاتح کسٹمر سے تین کوششوں کے بعد بھی رابطہ نہ ہونے کی صورت میں HBL، مذکورہ کسٹمر کا مرچنڈائز منسوخ کرنے کا حق محفوظ رکھتا ہے۔ اگر تین کوششوں میں رابطہ ہو جائے تو کسٹمر کو ان کی کامیابی اور برانچ جہاں سے انہیں مرچنڈائز وصول کرنا ہوگا کہ بارے میں آگاہ کیا جائے گا۔ فاتح کسٹمر کو رابطہ ہونے کے بعد مرچنڈائز وصول کرنے کے لیے تین (3) کاروباری دنوں کا وقت دیا جائے گا، مقررہ مدت میں رابطہ نہ کرنے کی صورت میں انعام منسوخ کر دیا جائے گا۔

16. HBL کے ملازمین اس کیمپین میں شرکت کے اہل نہیں ہیں -
17. صرف کریڈٹ کارڈ رکھنے والے کسٹمر (جن کا کوئی ڈپازٹ اکاؤنٹ نہیں) شرکت کے اہل نہیں ہیں۔
18. روشن ڈیجیٹل اکاؤنٹ اور صرف غیر ملکی کرنسی (FCY) اکاؤنٹ والے کسٹمر اہل نہیں ہیں ، تا وقتیکہ وہ پر یفر ڈسیگمنٹ میں پاکستانی روپیہ اکاؤنٹ کے حامل نہ ہوں۔
19. یہ شرائط و ضوابط اس کیمپین کے حوالے سے کسٹمر اور HBL کے مابین ایک مکمل معاہدہ تصور ہوں گی۔
20. اگر ان شرائط و ضوابط کی کوئی بھی شق غیر مستند ، غیر قانونی یا نا قابل عمل ہوئی تو بھی بقیہ شقیں مکمل طور پر نافذ العمل رہیں گی۔
21. یہ شرائط و ضوابط پاکستانی قوانین کے تابع ہوں گی ، اور کوئی بھی تنازعہ کراچی، سندھ، پاکستان کی عدالتوں کے خصوصی دائرہ اختیار میں ہوگا۔