

HBL

Invest in Yourself

Learn the Fundamentals of Financial Literacy



EUROMONEY
AWARD 2022
**Best Bank
in Pakistan**



PAKISTAN
BANKING AWARDS
**Best Bank
2022**



111-111-425



www.hbl.com



HBL Mobile



Overview:

The economic downturn of Pakistan has made financial inclusivity a crucial need for the population. In order to invoke financial literacy, SBP along with HBL is taking proactive steps to ensure that women and the underserved population have access to the financial services they need, by actively promoting financial education, basic banking services, and developing innovative products that can help people manage their finances better.

Components of Financial Literacy:

There are five key components of financial literacy:



Earn



Spend



Save & Invest



Borrow



Protect

Campaign Objective:

- Creating awareness about financial principles, banking/financial services, and products
- Forming attitudes and skills in areas such as savings, budgeting, investment, debt management and financial rights & accessibility
- Teaching fundamentals of opening and operating a bank account and providing access to banking
- Enhance financial inclusivity with process enablement of improved debt management, higher savings, and reduced feelings of stress in money matters

Campaign Details:

HBL will ensure financial inclusion in the campaign through:



Classroom Session



Street Theatre



Promotional Activities (Such as: webinars, social media awareness, BTL activities and IVR)

HBL aims to reach approximately 13,000 unbanked blue-collar workers across Pakistan. We want to achieve participation of 50% female and activate mobile accounts for the majority participants.

Eligibility Criteria:

Blue collar, unbanked and underserved population aged between 18 to 60 years.

For further information, please visit our website www.hbl.com



Scan QR code
to download
HBL Mobile

HBL

کریں خود پر سرمایہ کاری
سیکھیں مالیاتی سمجھداری



EUROMONEY
AWARD 2022
**Best Bank
in Pakistan**




PAKISTAN
BANKING AWARDS
**Best Bank
2022**

جائزہ:

وقت کی ضرورت ہے کہ پاکستان میں تمام تر افراد کو مالیاتی معاملات کے بارے میں آگاہی دی جائے۔ اس لئے SBP کے ساتھ مل کر، HBL اس بات کو یقینی بنانے کے لیے کئی فعال اقدامات کر رہا ہے۔ جس میں خواتین اور پسماندہ آبادی کو مالیاتی خدمات تک رسائی، موجودہ دور کے مطابق مالیاتی سمجھ بوجھ کی آگاہی اور انہیں بنیادی بینکنگ خدمات کے ساتھ ایسی جدید پراڈکٹ سے آراستہ کرنا ہے جن کی بدولت یہ اپنے مالی معاملات کو بہتر طریقے سے چلا سکیں۔

عناصر:

مالیاتی آگاہی کے پانچ اہم عناصر ہیں:

- کمائیں 
- خرچ کریں 
- بچت اور سرمایہ کاری کریں 
- قرض لیں 
- اپنی رقم کو محفوظ بنائیں۔ 

مہم کا مقصد:

- مالیاتی اصولوں، بینکنگ/مالیاتی خدمات اور پراڈکٹ کے بارے میں معلومات کی فراہمی۔
- مالی گفٹ و شنید، قرض کے انتظام، سرمایہ کاری، بچت اور بجٹ جیسے شعبوں میں رویوں اور مہارتوں کی تشکیل۔
- بینک اکاؤنٹ کھولنے کے بنیادی اصول سکھانا اور بینکنگ تک رسائی کو ممکن بنانا۔
- مالی معاملات کی انجام دہی کے حوالے سے رویوں اور طرز عمل کی حوصلہ افزائی، جیسے قرضوں کا بہتر انتظام، زیادہ بچت، تناؤ کے احساس میں کمی اور پیسے سے متعلق اطمینان۔

مہم کی تفصیلات:

اس پروگرام کو کور کرنے کے لیے دو سیشن کا انعقاد کیا جائے گا۔

- کلاس روم سیشن 
- اسٹریٹ تھیٹر 
- تشہیری سرگرمیاں (ویبینارز، سوشل میڈیا کے ذریعہ آگاہی، بی ٹی ایل سرگرمیاں اور آئی وی آر)

HBL کا مقصد تقریباً 13 ہزار بلیو کالر ورکرز کو مالیاتی آگاہی فراہم کرنا ہے۔ ہم چاہتے ہیں کہ شرکاء میں خواتین کی تعداد 50 فیصد ہو اور زیادہ سے زیادہ موبائل اکاؤنٹس کو فعال کیا جائے۔

اہلیت کا معیار:

بلیو کالر، بینکنگ سے غیر وابستہ اور پسماندہ آبادی جن کی عمریں 18 سے 60 سال کے درمیان ہیں۔



HBL موبائل ایپ ڈاؤن لوڈ کرنے کے لیے کیو آر کوڈ اسکن کریں۔

مزید معلومات کے لیے، براہ کرم ہماری ویب سائٹ www.hbl.com وزٹ کریں۔